

Koordinator und Modulverantwortlicher: C. Fuchs
cfuchs@hs-nb.de

Modul Gründungslehre – Planung WS 2025/2026

(Stand 23.10.2025)

I Vorlesungen jeweils dienstags 16:00 – 19:30 Uhr, Hörsaal 5/Haus 2

Termin	Stunden	Thema	Dozent
<u>Teilmodul 1:</u> Perspektive: Berufliche Selbständigkeit			
23.09.2025, 16:00-19:30	4	Einführung in das Modul Gründungslehre/ Chancen und Risiken von Selbständigkeit	Fuchs
30.09.2025, 16:00-19:30	4	Entwickeln von Geschäftsideen/ Ideenwerkstatt	Setzkorn
<u>Teilmodul 2:</u> Kosten- und Leistungsrechnung/Investition und Finanzierung			
07.10.2025, 16:00-19:30	4	Investition und Finanzierung	Fuchs
14.10.2025, 16:00-19:30	4	Jahresabschluss (Bilanz, GuV)	Langosch
21.10.2025, 16:00-19:30	4	Kosten- und Leistungsrechnung	Langosch
<u>Teilmodul 3:</u> Wettbewerb/Marketing			
28.10.2025, 16:00-19:30	4	Strategisches Marketing von Unternehmen, Aufbau von Konzepten und -strategien	Kolley
04.11.2025, 16:00-19:30	4	Wettbewerbsanalyse, Marktpotentialermittlung und Marktanalyse	Kolley
11.11.2025, 16:00-19:30	4	Kommunikationspolitik, Kundenkommunikation und Verkauf	Kolley
<u>Teilmodul 4:</u> Unternehmensführung und Personal			
18.11.2025, 16:00-19:30 (in Präsenz)	4	Unternehmensführung und Managementmodelle	Steinicke
25.11.2025, 16:00-19:30 (Online)	4	Personalführung, Mitarbeitermotivation Online-Link: ...	Steinicke
02.12.2025, 16:00-19:30 (Online)	4	Konfliktmanagement, Personalplanung Online-Link: ...	Steinicke
<u>Teilmodul 5:</u> Rechtliche Grundlagen der Selbständigkeit			
09.12.2025, 16:00-19:30 (Online)	4	Grundstruktur des Rechtssystems und die Bedeutung für den Unternehmer Online-Link: https://fh-kiel.zoom.us/j/65413084834?pwd=nu7k7bKebxuil8QZt40ZlcfWRSMY4E.1	Shafaei
16.12.2025, 16:00-19:30 (Online)	4	Grundlagen des Vertrags- und Arbeitsrechts Online-Link: https://fh-kiel.zoom.us/j/63667117262?pwd=WTzacacNTMYtJiodK06apYZERRmrJQ.1	Shafaei

Zeitplan, Skript & Folien, Prüfungsfragen und Vorlagen für Businessplanprojekt im Internet:

<http://LMS.hs-nb.de/moodle/>; Zugangsschlüssel: **G**

II Businessplanprojekt, 14tägig, jeweils Mittwoch 16:00 – 19:30 Uhr, PC-Labor 313/Haus 3

Termine	Stunden	Thema	Dozent	PC-Raum
Mi., 24.09.2025 16 – 19:30 Uhr	4	Vorstellung des Businessplanprojektes und der Vorlagen (in WORD & Excel); Eigene Qualifikation, Geschäftsidee	Fuchs	313/ Haus 3
Mi., 08.10.2025 16 – 19:30 Uhr	4	Geschäftsidee (jeder Teilnehmer plant sein eigenes Unternehmen); Standort des Unternehmens und der Tätigkeit; Unternehmensorganisation, Rechtsform Meilensteinplanung, Personalplanung	Fuchs Poehls	313/ Haus 3
Mi., 15.10.2025 um 17:30 Uhr - Online	Ringvorlesung "Von der Idee zum Startup" 2025; Thema "Businessplan" Link: https://uni-greifswald-de.zoom.us/j/87380999660?pwd=9q2Wsz8yrokmV24moQuKmea9WNSgWa.1			
Mi., 22.10.2025 16 – 19:30 Uhr	4	Marktanalyse: SWOT-Analyse, Kunden, Konkurrenz, Portfolio-Analyse; Werbemaßnahmen	Fuchs	313/ Haus 3
Mi., 05.11.2025 16 – 19:30 Uhr	4	Unternehmensaufbau und betriebswirtschaftliche Analyse und Planung: Investitions- und Abschreibungsplanung, Raum- und Materialbedarf	Fuchs Poehls	313/ Haus 3
Mi., 19.11.2025 16 – 19:30 Uhr	4	Umsatz- und Preiskalkulation, Finanzplan	Fuchs	313/ Haus 3
Mi., 03.12.2025 16 – 17:30 Uhr	4	Sensitivitätsanalyse; Perspektiven: Wachstumschancen, Zukunftsaussichten und Ausstiegsszenario	Fuchs Poehls	313/ Haus 3
Mi., 03.12.2025 18 – 19:30 Uhr	2	Businessplan – Online - Ringvorlesung praktische Gründungslehre	Fuchs	Online
Mi., 17.12.2025 16 – 19:30 Uhr	4	Schlussredaktion (Abgabe der Hausarbeit zum Businessplanprojekt eine Woche vor der Präsentation)	Fuchs Poehls	313/ Haus 3
Di., 13.01.2026 ab 13 Uhr	4	Präsentationen des Businessplanprojektes	Fuchs Poehls	307/ Haus 3
Mi., 14.01.2026 ab 13 Uhr	4	Präsentationen des Businessplanprojektes	Fuchs Poehls	307/ Haus 3

III Prüfungsleistungen:

1. Hausarbeit – als Gruppenarbeit möglich (ca. 20 Seiten Businessplan; Abgabe eine Woche vor der Präsentation; Gewichtung 50%)
2. Präsentation und Verteidigung des Businessplanes (30 Minuten je Gruppe; unter Einbeziehung weiterer in den Seminaren behandelter Aspekte der Gründungslehre; Gewichtung 50%)