



1	LTE.22.030	Unternehmensführung/Management	
2	Modultitel (englisch)	Business Management/ Management	
3	Verantwortlichkeiten	Prof. Dr. Rainer Langosch	
4	Credits	5	
5	Studiengänge	LTE Bachelor Lebensmitteltechnologie Pflichtmodul im 4. Semester	Version 2022
		LTD Bachelor Lebensmitteltechnologie Dual Pflichtmodul im 4. und 6. Semester	Version 2022
6	Turnus und Dauer	startet jedes Sommersemester über ein Semester	
7	Voraussetzungen	keine	
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
9	Benotung und Berechnung	Das Modul wird benotet. Die Berücksichtigung der Modulnote in der Gesamtnotenberechnung ist dem jeweiligen Prüfungsplan zu entnehmen.	
10	Prüfungsleistung	SCH 120	Klausur im Umfang von 120 Minuten
11	Prüfungsvorleistungen	keine	
12	Veranstaltungen und Arbeitsaufwand		
I	AWB.16.404.10	Unternehmensführung/Management Vorlesung, 4 SWS Die Veranstaltung findet zusammen mit AWB und AWD statt.	64 h
II	AWB.16.404.20	Unternehmensführung/Management Übung, 1 SWS	16 h
		Eigenständige Vor-/Nachbereitung	70 h
			Gesamt: 150 h
13	Lehrpersonal	Prof. Dr. Rainer Langosch	
14	Unterrichtssprache	Deutsch	
15	Inhalte	<p>Unternehmensführung/Management vermittelt in besonderer Weise Schlüsselqualifikationen wie Sozialkompetenz, Teamwork, vernetztes und komplexes Denken. Der Grad der Abstraktion der wirtschaftlichen und sozialen Ziele von Unternehmungen führt zu einer über die Spezifik eines Agrarunternehmens hinausgehenden branchenübergreifenden Sichtweise, so dass das Modul auch für andere Studiengänge angeboten werden kann.</p> <p>Einordnung von Unternehmen und Unternehmernaufgaben in die Theoriegerüste und wissenschaftliche Methodik von VWL und BWL. Rechtliche Grundlagen der Unternehmensführung. Grundlagen und Rahmenseetzungen der Zielbildung und der Entscheidungsfindung. Aufgaben des Controlling. Grundlegende Kenntnisse der Rechtsformen und Organisationsprinzipien. Nutzung des Jahresabschlusses für die Unternehmensführung. Gestaltung von Produktpalette und Produktionsentscheidungen. Personalmanagement und Arbeitswirtschaft, Standort-/Ressourcen- und Know how Management. Basiswissen zur Unternehmensstrategie. Proseminar: Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, die Themen werden jeweils per Aushang bekannt gegeben. Ein Oberthema (z.B. Agrarreform, Image der Agrarwirtschaft, Erneuerbare Energien, Internationale Organisationen usw.) wird systematisch bearbeitet.</p> <p>Praktische Übungen werden fallweise in Simulationen bzw Unternehmensspielen verwirklicht.</p>	

16	Lernziele/-ergebnisse	Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls solide Kenntnisse über die Aufgaben, Zielstellungen und Bereiche der Unternehmensführung von der Gründung über die Entwicklung bis zur Nachfolge. Sie kennen und verstehen unterschiedliche Methoden des Business Administration und der Mitarbeiterführung. Sie sind in der Lage, Aufgabenstellungen der Unternehmensführung systematisch und systemisch zu analysieren. Sie verstehen es, methodisch fundiert Antworten auf praktische, auch komplexere Fragen der Unternehmensführung zu erarbeiten.
17	Lehr-/Lernformen	Lehrvortrag, Übung, Gruppenarbeit, Fallstudienarbeit, Diskussion, Problemorientiertes Lernen (POL), Recherche, Literaturstudium, Planspiel-Simulationen, Exkursion
18	Literatur	<p>In der jeweils aktuellen Auflage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dabbert, St. U. J. Braun: Landwirtschaftliche Betriebslehre. Stuttgart • Doluschitz, R, Morath, C. u. J. Pape: Agrarmanagement. Ulmer, Stuttgart • Doluschitz, R.: Unternehmensführung in der Landwirtschaft. UTB, Stuttgart • Betriebslehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft. DLG-Verlag, Frankfurt/M. • v. Davier u. L. Theuvsen: Landwirtschaftliches Personalmanagement: Mitarbeiter gewinnen, führen und motivieren. DLG-Verlag, Frankfurt/M. • DLG-Ausschuss für Wirtschaftsberatung und Rechnungswesen: Die neue Betriebszweigabrechnung. DLG-Verlag, Frankfurt/M. • Kahnemann, D.: Schnelles Denken, langsames Denken. Siedler, Berlin. • Krümmel, J.: Effiziente Jahresabschlussanalyse. DLG-Verlag Frankfurt/M. • Langosch, R.: Controlling in der Landwirtschaft. DLG Verlag, Frankfurt/M. • Langosch R.: Erfolgreiche Unternehmensführung in der Landwirtschaft. Verlag Ulmer • Langosch R.: Der Weg zum landwirtschaftlichen Erfolgsbetrieb. Verlag Ulmer • Langosch, R.: Unternehmerische Ziele erfolgreich umsetzen. In: Erfolgreich führen mit Herz und Verstand. DLG Verlag, Frankfurt/M. 2009 • Mußhoff, O.: Modernes Agrarmanagement. Vahlen, München 2009 • Staehle, W.: Management. Vahlen, München 1999 • Steinmann, H. und G. Schreyögg: Management - Grundlagen der Unternehmensführung; Konzepte-Funktionen-Fallstudien, Gabler, Wiesbaden 2005 <p>Diverse Beiträge aus Harvard Business Manager</p>
19	weitere Informationen	-