

1	<b>KHM.20.005</b>	<b>Krankenhausmanagement</b>	
2	Modultitel (englisch)	Version vom 17.04.2020 Hospital management	
3	Verantwortlichkeiten	Prof. Dr. Ilsabe Sachs	
4	Credits	6	
5	Studiengänge	KHM	Master Management im Gesundheitswesen – Schwerpunkt: Krankenhausmanagement Pflichtmodul im 3. Semester
			2020
6	Turnus und Dauer	startet jedes Wintersemester im Zwei-Jahres-Turnus über ein Semester	
7	Voraussetzung	keine	
8	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>		
9	Benotung und Berechnung	Das Modul wird benotet. Die Berücksichtigung der Modulnote in der Gesamtnotenberechnung ist dem jeweiligen Prüfungsplan zu entnehmen.	
10	Prüfungsleistung	AR	Referat im Umfang von 30 Minuten mit schriftl. Ausarbeitung im Umfang von 5 Seiten oder
		SCH	Klausur im Umfang von 120 Minuten
		Die Art der Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben.	
11	Prüfungsvorleistung	keine	
12	<b>Veranstaltungen und Arbeitsaufwand</b>		
I	KHM.20.005.10	Krankenhausmanagement/ Public Management Seminaristischer Unterricht	
			10 h
II	KHM.20.005.20	Strategisches Management Seminaristischer Unterricht	
			10 h
III	KHM.20.005.30	Marketing Seminaristischer Unterricht	
			10 h
IV	KHM.20.005.40	Qualitätsmanagement Seminaristischer Unterricht	
			10 h
V		Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung und Prüfung sowie ggf. Online-Sprechstunden)	
			140 h
			<b>Gesamt: 180 h</b>
13	Lehrende/r	Prof. Dr. Bernhard Güntert Dr. Benjamin Behar Nicole Badenius	
14	Unterrichtssprache	Deutsch	
15	Inhalte	<u>Krankenhausmanagement/ Public Management</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Theoretische Grundlagen</li> <li>○ betriebswirtschaftliche Merkmale öffentlicher Unternehmen</li> <li>○ konstitutive Entscheidungen und Management-Modelle für den öffentlichen Sektor</li> </ul> <u>Strategisches Management</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Einführung und Überblick in das strategische Management</li> </ul>	

- Strategischer Managementprozess von der Marktanalyse bis zur strategischen Wahl
- Vermittlung für die Managementlehre relevanter strategischer Ansätze/Theorien:
  - Ressourcenbasierte Ansätze (RBV, Dynamic Capabilities etc.)
  - Kostenorientierte Ansätze (TCA, Principal Agententheorie etc.)
  - Lernende Organisation
  - Unternehmenskultur

#### Marketing

- Grundlagen des Marketing
- Marktsegmentierung
- Marketingkonzepte und –instrumente
- Markt- und Marketingforschung

#### Qualitätsmanagement

- Grundlagen des Qualitätsmanagements
- Qualitätsmanagement-Richtlinie (RM-RL)
  - Beschwerdemanagement
  - CIRS
  - Risikomanagement
- Externe Qualitätssicherung
  - Qualitätsindikatoren (QSKH-RL, DeQS-RL, plan. QI-RL)
  - Public reporting (Qb-R)
  - Mindestmengenregelungen
- Qualitätsorientierte Krankenhausfinanzierung
- Auditierung und Zertifizierung im Krankenhaus

16 Lernziele/-ergebnisse

#### Krankenhausmanagement/ Public Management

Ziel ist die Erlangung von Kenntnissen detaillierter betriebswirtschaftlicher Kenntnisse über das Management öffentlicher Unternehmen. Die Studierenden sind in der Lage die besondere Bedeutung der politischen Dimension und der gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung zu erkennen und in Managementmodelle und -Entscheidungen miteinzubeziehen (multirationales Management).

#### Strategisches Management

Die Studierenden erlangen differenziertes Wissen über Ansätze, Theorien und Prozesse des strategischen Managements. Anhand von Praxisbeispielen erwerben die Studierenden Verständnis für die Bedeutung und Anwendbarkeit des strategischen Managements insbesondere im Kontext des Gesundheitswesens. Die Studierenden sind in der Lage, Beobachtungen von relevanten Entwicklungen von Unternehmen vor dem Hintergrund einer echten strategischen Wahl, Zufall und Determinismus abgrenzen zu können.

#### Marketing

Ziel ist die Erlangung von Kenntnissen zum Zielgruppenspezifischen Einsatz von Marketinginstrumenten sowie eine effektive Marketingbudgetierung vor dem Hintergrund von Marktchancen. Marktchancen sind das Ergebnis einer Marktanalyse.

#### Qualitätsmanagement

Die Studierenden lernen allgemeine Grundlagen des Qualitätsmanagements, Analyseinstrumente und Werkzeuge kennen. Sie können die Qualitätsanforderungen (Richtlinienkompetenz des Gemeinsamen Bundesausschusses) und die Umsetzung im Krankenhaus einordnen. Die Studierenden sind dadurch in der Lage, Konzepte und Instrumente der internen und externen Qualitätssicherung im Gesundheitswesen kritisch zu analysieren. Die Studierenden lernen verschiedene Zertifizierungsverfahren im Krankenhaus kennen und können die Auswirkungen auf die Wettbewerbsfähigkeit einordnen.

17 Lehr-/Lernformen

Präsenzstudium: Seminar, Dozentenvortrag und Einsatz aktivierender Lehr- und Lernformen, z. B. Gruppenarbeit, Diskussion, Fallstudien

Selbststudium: Bearbeitung von veranstaltungsbegleitenden Arbeitsmaterialien, Lösen von modulspezifischen Aufgaben in Einzel- oder Gruppenarbeit über die E-Learning-Plattform, (Virtuelle) Lerngruppen zur Besprechung theoretischer und praktischer Probleme sowie multimediale Möglichkeiten der Dozentensprechstunde (E-Mail, Chat, etc.)

<sup>18</sup> Literatur

Arbeitsmaterialien, Präsentationen und Literaturlisten werden über die E-Learning-Plattform bereitgestellt.