

# ANGEWANDTE DIGITALISIERUNG STUDIEREN

Die digitale Transformation verändert unsere Arbeitswelt rasant. Unser Masterstudium richtet sich an alle, die diesen Wandel nicht nur begleiten, sondern aktiv gestalten möchten.

Sie entwickeln zukunftsorientierte Kompetenzen, lernen Daten sinnvoll zu nutzen, Informationen zu schützen und wirksame Digitalisierungsstrategien zu entwickeln. Praxisnah verbinden Sie Ihr bestehendes Know-how mit modernen digitalen Ansätzen – direkt übertragbar in Ihren Berufsalltag.

Flexible Online-Formate, Webinare, digitale Lernräume und kompakte Präsenzphasen ermöglichen ein Studium, das sich nahtlos in Ihr Leben einfügt. Wenn Sie Ihre berufliche Zukunft bewusst formen und den digitalen Wandel mit Kompetenz und Selbstvertrauen vorantreiben möchten, ist dieses Masterstudium Ihr nächster Schritt.



*„Ich schätze besonders, wie praxisnah und aktuell die Inhalte sind – sie helfen mir, gesellschaftliche Veränderungen und Digitalisierung besser zu verstehen und aktiv mitzugestalten.“*

Luis Zeus (Sozialarbeiter)  
Absolvent des Studiengangs

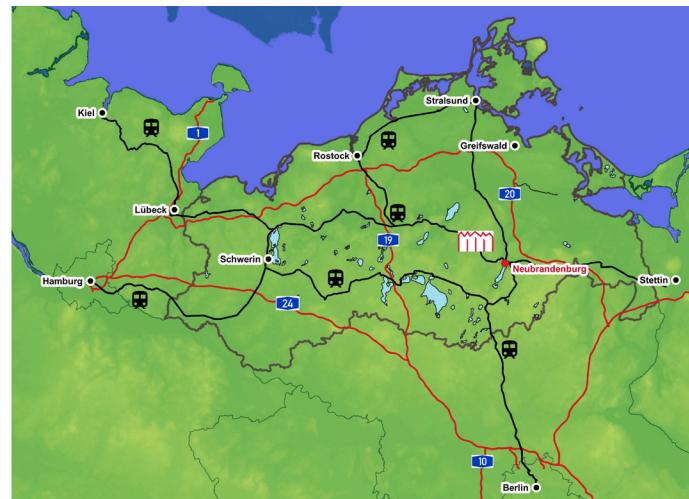
## KONTAKTADRESSEN

Hochschule Neubrandenburg  
Brodaer Straße 2  
17033 Neubrandenburg

**Kontakt zum Studiengang**  
Studiengangsleiter  
Prof. Dr. Ralf Löwner  
Tel.: 0395 5693-4102  
E-Mail: [loewner@hs-nb.de](mailto:loewner@hs-nb.de)

**Studiengangskoordination**  
Darinka Kriegel  
Tel.: 0395 5693-4307  
E-Mail: [stg-dsw@hs-nb.de](mailto:stg-dsw@hs-nb.de)

**Studienberatung**  
Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung  
Judith Petitjean  
Tel.: 0395 5693-1120  
E-Mail: [zww@hs-nb.de](mailto:zww@hs-nb.de)



- in 10 Minuten am Tollensesee
- in 90 Minuten mit der Bahn in Berlin oder dem Auto an der Ostsee
- Förderung der Netzwerkbildung



Master-Studiengang

ANGEWANDTE DIGITALISIERUNG

Berufsbegleitend, onlinegestützt

## FAKten ZUM STUDIENGANG

- 4 Semester
- Master of Arts
- Einschreibung zum Sommersemester in geraden Jahren
- kostenpflichtig

### Zugangsvoraussetzungen

- Bachelorabschluss mit mindestens 210 ECTS (oder gleichwertig anerkannt) oder Diplom
- mindestens ein Jahr Berufserfahrung in einem einschlägigen Bereich
- während des Studiums eine praktische Tätigkeit von mind. 15 Std./Woche
- Motivationsschreiben

Die Anrechnung weiterer Kompetenzen ist individuell möglich (z.B. bei fehlenden ECTS).

### Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich online über unser Bewerbungsportal [www.hs-nb.de/bewerbung](http://www.hs-nb.de/bewerbung). Dort gibt es weitere Hinweise zur Bewerbung und den erforderlichen Unterlagen. Bewerbungsschluss ist der 15.02.

### Besonderes

- Weiterbildung durch Gasthörerschaft

Mehr Informationen zum Studiengang



## STUDIENORGANISATION

Der akkreditierte Studiengang ist ein berufsbegleitendes Teilzeitstudium. In vier Semestern werden sieben Pflichtmodule und zwei Praxismodule studiert. Im ersten bis dritten Semester werden Wahlpflichtmodule zur Schwerpunktsetzung angeboten.

Durch die Kombination aus Präsenz- und Fernstudienphasen lässt sich das Studium organisatorisch wie auch inhaltlich gut in den Alltag integrieren.

Pro Semester werden acht bis zehn Lehrveranstaltungstage in Präsenz oder online jeweils freitags und samstags angeboten.

*„Für mich war es wichtig, ein Studium zu finden, dass sich meinem Leben anpasst und nicht umgekehrt.“*

Tina Duscha (Sales & Marketing Managerin)  
Absolventin des Studiengangs

## PERSPEKTIVEN

Ihre Chancen für eine digitale Zukunft

Mit dem berufsbegleitenden Master "Angewandte Digitalisierung" sind Sie vorbereitet, um :

- Digitalisierungsprojekte in Ihrem Berufsfeld zu initiieren und zu steuern,
- Verantwortung bei Transformationsprozessen zu übernehmen,
- Technische, rechtlich und soziale Aspekte der Digitalisierung zu verbinden,
- Neue Zukunftsperspektiven zu übernehmen.

**DIGITALISIERUNG STUDIEREN,  
ZUKUNFT GESTALTEN**

## MODULÜBERSICHT

### 1. Semester (20 ECTS)

Technische Grundlagen der Digitalisierung

Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung

Alternde Gesellschaft und Sozialstrukturwandel

**Wahlpflichtblock 1:**  
Leadership oder  
Anwendungsbezogene Statistik u. Visualisierung

### 2. Semester (23 ECTS)

Beteiligung und Aktivierung mit digitalen Medien

Innovatives Daten- und Wissensmanagement

Praxis-/Forschungsprojekt I

**Wahlpflichtblock 2:**  
Change Management oder  
E-Beratung oder  
Räumliche Daten- und Entscheidungssysteme

### 3. Semester (27 ECTS)

Datenschutz und betriebliche IT-Sicherheit

Arbeit im Wandel

Praxis-/Forschungsprojekt II

**Wahlpflichtblock 3:**  
KI im Alltag oder Digitalisierung im Sozialwesen

Praxisprojekt 2

### 4. Semester (25 ECTS)

Masterarbeit mit begleitendem Kolloquium