

1	AWN.22.128	Strategische Unternehmensführung: Entscheiden – Projektmanagement – Kooperation
2	Modultitel (englisch)	Strategic Leadership: Decision making – Project Management – Co-operation
3	Verantwortlichkeiten	Prof. Dr. sc. agr. Rainer Langosch
4	Credits	6

5	Studiengänge	AWN	Master Nachhaltiges Agrarmanagement Wahlpflichtmodul 1. oder 2. Semester	2022
		AWP	Nachhaltiges Landwirtschaftliches Produktionsmanagement Wahlpflichtmodul 3. oder 4. Semester	2022
		FCE	Food Chain Environments Wahlpflichtmodul im 1. Semester	2022

6 Turnus und Dauer startet jedes Sommersemester über ein Semester

7 Voraussetzung Kenntnisse in BWL und Unternehmensführung auf B.Sc.- Niveau in Wirtschaftswissenschaften, Agrarwirtschaft oder affinen Studiengängen empfohlen.

8 **Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten**

9 Benotung und Berechnung Das Modul wird benotet. Die Berücksichtigung der Modulnote in der Gesamtnotenberechnung ist dem jeweiligen Prüfungsplan zu entnehmen.

10 Prüfungsleistung I AHA 10 Schriftliche Ausarbeitung im Umfang von 10 Seiten (Gewichtung: 50%)
II AP 30 mündliche Präsentation im Umfang von ca. 30 Minuten im Prüfungszeitraum (Gewichtung: 50%)

11 Prüfungsvorleistung keine

12 **Veranstaltungen und Arbeitsaufwand**

Für alle Studiengänge entsprechend der Curricula und der Prüfungs- und Studienordnungen der jeweiligen Studiengänge

I	AWN.22.128.10	Strategische Unternehmensführung Seminaristischer Unterricht, 2 SWS	32 h
II	AWN.22.128.20	Strategische Unternehmensführung Laborpraktikum Praktikum, 2 SWS	32 h
III		Vor- und Nachbereitung, Literaturarbeit inklusive Prüfungsvorbereitung	116 h
		Gesamt	180 h

13 Lehrende/r Prof. Dr. sc. agr. Rainer Langosch

14 Unterrichtssprache Deutsch

15 Inhalte Differenzierte Unternehmensanalyse, Projektmanagement und Entscheidungsvorbereitung in Bezug auf die strategischen Unternehmensentwicklung; Erarbeitung und Formulierung von Aufgabenstellungen, die zur Entscheidungsreife zu führen sind; Enger Praxisbezug durch Auseinandersetzung mit real existierenden Aufgaben und ggf. in enger Kooperation mit Unternehmen der Agrarwirtschaft; Erarbeitung von Entscheidungsvarianten in unterschiedlichen Managementbereichen; Schwerpunkte: Wachstumsstrategien, Personalführung unter Berücksichtigung aktueller Erkenntnisse der experimentellen Wirtschaftswissenschaften; Spieltheoretische Aspekte der Entscheidungsfindung und Kooperation.

16	Lernziele/-ergebnisse	Die/der Studierende kann durch Anwendung von Kenntnissen in der BWL und Unternehmensführung strategische Aufgaben unter Berücksichtigung ihrer komplexen Auswirkungen auch in mittleren und größeren Unternehmen sowohl in Einzel- als auch besonders in Teamarbeit systematisch identifizieren, ansprechen, bearbeiten und – ggf. in alternativen Szenarien - lösen. Von herausragender Bedeutung ist die Befähigung zu methodisch fundierter wissenschaftlicher Arbeit an unternehmenspraktischen Aufgabenstellungen.
17	Lehr-/Lernformen*	Seminaristischer Unterricht, Laborpraktikum bzw. Exkursion
18	Literatur*	<p>(in der jeweils aktuellen Ausgabe)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Akerlof, G. A u. R. J. Shiller: Animal Spirits. Campus, Frankfurt/M., New York 2009 - Brandenburger, A. u. B. Nalebuff: Co-opetition. Campus Verlag Frankfurt/M., New York - Brandenburger, A. u. B. Nalebuff: Spieltheorie für Einsteiger. Schäffer-Poeschel, Stuttgart - Collins, J.: Der Weg zu den Besten, DTV, München - v. Davier u. L. Theuvsen: Landwirtschaftliches Personalmanagement: Mitarbeiter gewinnen, führen und motivieren. DLG-Verlag, Frankfurt/M. - Drucker, Peter F.: Management. Campus Verlag Frankfurt/M., New York - Fechner, D. u. B. Kober, Praxis der Unternehmenssanierung. Luchterhand, München - Kahnemann, D., Sibony, O. u. C. Sunstein: Noise – Was unsere Entscheidungen verzerrt und wie wir sie besser machen können. Siedler, München - Kotler, Ph. u. F. Bliemel: Marketing-Management, Schäffer, Stuttgart - Langosch, R.: Controlling in der Landwirtschaft. DLG Verlag, Frankfurt/M. - Langosch, R.: Der Weg zum landwirtschaftlichen Erfolgsbetrieb. Ulmer, Stuttgart - Langosch, R.: Unternehmerische Ziele erfolgreich umsetzen. In: Erfolgreich führen mit Herz und Verstand. DLG Verlag, Frankfurt/M. - Mintzberg, H.: Managen. Gabal, Offenbach, 2010 - Mußhoff, O.: Modernes Agrarmanagement. Vahlen, München - Nagel, R.: Systemische Strategieentwicklung: Modelle und Instrumente für Berater und Entscheider. SchäfferPoeschel, Stuttgart - Niedereichholz, C.: Unternehmensberatung. Oldenbourg, München, Wien - Pinker, S.: Mehr Rationalität. S. Fischer, Frankfurt/M. - Porter, M: Wettbewerbsstrategie (Competive Strategy), Campus, Frankfurt - Thaler, R.H. u. C.R. Sunstein: Nudge. Yale university press - Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen, München - Diverse aktuelle Beiträge aus Harvard Business Manager
19	Weitere Informationen*	-