

1	<b>AWB.22.520</b>	<b>Beratungsmethodik und Kommunikation</b>	
2	Modultitel (englisch)	Consulting methodology and communication	
3	Verantwortlichkeiten	Prof. Dr. sc. agr. Rainer Langosch	
4	Credits	5	
5	Studiengänge	AWB	Bachelor Agrarwirtschaft Wahlpflichtmodul im 5. Semester 2022
		AWD	Bachelor Agrarwirtschaft dual Wahlpflichtmodul im 7. Semester 2022
6	Turnus und Dauer	startet jedes Wintersemester über ein Semester	
7	Voraussetzung	keine	
8	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>		
9	Benotung und Berechnung	Das Modul wird benotet. Die Berücksichtigung der Modulnote in der Gesamtnotenberechnung ist dem jeweiligen Prüfungsplan zu entnehmen.	
10	Prüfungsleistung	M 30	Mündliche Prüfung im Umfang von 30 Minuten
11	Prüfungsvorleistung	keine	
12	<b>Veranstaltungen und Arbeitsaufwand</b>		
	Die Semesterlage der Veranstaltung ist den Studien- und Prüfungsordnungen zu entnehmen.		
I	AWB.22.520.10	Beratungsmethodik und Kommunikation Seminaristischer Unterricht, 1 SWS	16 h
II	AWB.22.520.20	Beratungsmethodik und Kommunikation Übungen, 3 SWS	48 h
III		Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium inklusive Prüfungsvorbereitung	86 h
		Gesamt:	150 h
13	Lehrender	Prof. Dr. sc. agr. Rainer Langosch	
14	Unterrichtssprache	Deutsch	
15	Inhalte	Kommunikationstheoretische und verhaltens-wissenschaftliche Grundlagen; Robuste Kommunikationsmodelle; Wahrnehmungsprozesse; Verbale und nonverbale Kommunikation; Verhaltensänderung; Soziale Gruppen und Gruppenprozesse; Betrieblich relevante Kommunikationsmodelle; Massenkommunikation; Beratungskonzeption; Beratungsgespräch; Beratungsmarkt; Organisation der landwirtschaftlichen Beratung; Gesprächstraining und Kreativität; (Rhetorik)-übungen; Moderationstechniken.	
16	Lernziele/-ergebnisse	Die Teilnehmer kennen grundlegende Kommunikationsmodelle. Sie sind in der Lage Kommunikationsereignisse zu analysieren und zu gestalten. Sie können praktische Kommunikationsaufgaben methodisch fundiert lösen. Sie können ihr Wissen auf Kommunikationssituationen aus unterschiedlichen Lebensbereichen anwenden. Sie sind sensibilisiert für Probleme in der interpersonalen Kommunikation. Sie können auch kommunikationspsychologische Erkenntnisse auf konkrete Kommunikationsaufgaben und -situationen anwenden. Sie wissen um die Bedeutung der Kommunikation als wichtige Gestaltungsaufgabe in der Beratung. Sie verstehen Planung, Durchführung und Auswertung von Leistungen in der Unternehmensberatung.	
17	Lehr-/Lernformen*	Seminaristischer Unterricht, Übungen (im Kommunikationslabor) ggf. in Kleingruppen, Literaturstudium	
18	Literatur*	(in der jeweils aktuellen Ausgabe)	

- Berne, E.: Spiele der Erwachsenen. Rororo, Reinbek
- Böhm, J. et al. (Hrsg.): Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit. Eul, Lohmar
- Boland, H.: Grundlagen der Kommunikation in der Beratung. Gießen
- Bundesverband Deutscher Unternehmensberater (BDU e.V.): Grundsätze ordnungsgemäßer Planung. Bonn
- Fittkau, H.-M. Müller-Wolf, F. Schulz von Thun: Kommunizieren lernen (und umlernen), Hahner Verlagsgesellschaft, Aachen-Hahn
- Gieschen, G. u. F. Schumacher-Gutjahr: Gewusst wie! Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für erfolgreiche Landwirte. DLG-Verlag, Frankfurt/M
- Harris T.: Ich bin ok. – Du bist o.k. Rororo, Reinbek
- Heith, C. und D. Heith: Was bleibt. Hanser, München
- Klebert, K et al.: Kurzmoderation. Windmühle Verlag. Hamburg
- Langosch, R. (Hrsg.): Adaptivität. Essays zur Beratung in Gründung, Entwicklung und Nachfolge von Unternehmen. BDU e.V., Bonn
- Langosch, R.: Adaptivität im Controlling. In: Langosch, R. (Hrsg.) Adaptivität. Essaysammlung. BDU e.V., Bonn
- Niedereichholz, C.: Unternehmensberatung. Oldenbourg, München, Wien
- Schulz von Thun, F.: Miteinander reden, Bd. 1, 2 und 3. Rororo, Reinbek