

1	<b>AWB.22.404</b>	<b>Unternehmensführung und Management</b>	
2	Modultitel (englisch)	Corporate Governance and Management	
3	Verantwortlichkeiten	Prof. Dr. sc. agr. Rainer Langosch	
4	Credits	5	
5	Studiengänge	LTE	Bachelor Lebensmitteltechnologie Pflichtmodul im 4. Semester 2022
		LTD	Bachelor Lebensmitteltechnologie dual Pflichtmodul im 6. Semester 2022
		AWB	Bachelor Agrarwirtschaft Pflichtmodul im 4. Semester 2022
		AWD	Bachelor Agrarwirtschaft dual Pflichtmodul im 8. Semester 2022
6	Turnus und Dauer	startet jedes Sommersemester über ein Semester	
7	Voraussetzung	keine	
8	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>		
9	Benotung und Berechnung	Das Modul wird benotet. Die Berücksichtigung der Modulnote in der Gesamtnotenberechnung ist dem jeweiligen Prüfungsplan zu entnehmen.	
10	Prüfungsleistung	SCH 120	Klausur im Umfang von 120 Minuten
11	Prüfungsvorleistung	keine	
12	<b>Veranstaltungen und Arbeitsaufwand</b>		
	I	AWB.22.404.10	Unternehmensführung und Management Vorlesung, 4 SWS 64 h
	II	AWB.16.404.40	Proseminar Agrarökonomie Seminar, 1 SWS 16 h
	III		Eigenständige Vor- und Nachbereitung inklusive Prüfungsvorbereitung 70 h
			Gesamt: 150 h
13	Lehrender	Prof. Dr. sc. agr. Rainer Langosch	
14	Unterrichtssprache	Deutsch	
15	Inhalte	<p>Unternehmensführung und Management vermittelt in besonderer Weise Schlüsselqualifikationen wie Sozialkompetenz, Teamwork, vernetztes und komplexes Denken. Der Grad der Abstraktion der wirtschaftlichen und sozialen Ziele von Unternehmungen führt zu einer über die Spezifik eines Agrarunternehmens hinausgehenden branchenübergreifenden Sichtweise, so dass das Modul auch für andere Studiengänge angeboten werden kann.</p> <p>Einordnung von Unternehmen und Unternehmeraufgaben in die Theoriegerüste und wissenschaftliche Methodik von VWL und BWL. Rechtliche Grundlagen der Unternehmensführung. Grundlagen und Rahmensetzungen der Zielbildung und der Entscheidungsfindung. Aufgaben des Controlling. Grundlegende Kenntnisse der Rechtsformen und Organisationsprinzipien. Nutzung des Jahresabschlusses für die Unternehmensführung. Gestaltung von Produktpalette und Produktionsentscheidungen. Personalmanagement und Arbeitswirtschaft, Standort-/Ressourcen- und Know how Management. Basiswissen zur Unternehmensstrategie.</p> <p>Proseminar Agrarökonomie: Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, die Themen werden jeweils per Aushang bekannt gegeben. Ein Oberthema (z. B. Agrarreform, Image der Agrarwirtschaft,</p>	

		Erneuerbare Energien, Internationale Organisationen usw.) wird systematisch bearbeitet. Praktische Übungen werden fallweise in Simulationen bzw. Unternehmensplanspielen verwirklicht.
16	Lernziele/-ergebnisse	Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls solide Kenntnisse über die Aufgaben, Zielstellungen und Bereiche der Unternehmensführung von der Gründung über die Entwicklung bis zur Nachfolge. Sie kennen und verstehen unterschiedliche Methoden des Business Administration und der Mitarbeiterführung. Sie sind in der Lage, Aufgabenstellungen der Unternehmensführung systematisch und systemisch zu analysieren. Sie verstehen es, methodisch fundiert Antworten auf praktische, auch komplexere Fragen der Unternehmensführung zu erarbeiten.
17	Lehr-/Lernformen*	Lehrvortrag, Übung, Gruppenarbeit, Fallstudienarbeit, Diskussion, Problemorientiertes Lernen (POL), Recherche, Literaturstudium, Planspiel-Simulationen
18	Literatur*	In der jeweils aktuellen Auflage: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dabbert, St. U. J. Braun: Landwirtschaftliche Betriebslehre. Stuttgart</li> <li>- Doluschitz, R, Morath, C. und J. Pape: Agrarmanagement. Ulmer, Stuttgart</li> <li>- Doluschitz, R.: Unternehmensführung in der Landwirtschaft. UTB, Stuttgart</li> <li>- Betriebslehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft. DLG-Verlag, Frankfurt/M.</li> <li>- v. Davier u. L. Theuvsen: Landwirtschaftliches Personalmanagement: Mitarbeiter gewinnen, führen und motivieren. DLG-Verlag, Frankfurt/M.</li> <li>- DLG-Ausschuss für Wirtschaftsberatung und Rechnungswesen: Die neue Betriebszweigabrechnung. DLG-Verlag, Frankfurt/M.</li> <li>- Kahnemann, D.: Schnelles Denken, langsames Denken. Siedler, Berlin.</li> <li>- Krümmel, J.: Effiziente Jahresabschlussanalyse. DLG-Verlag Frankfurt/M.</li> <li>- Langosch, R.: Controlling in der Landwirtschaft. DLG Verlag, Frankfurt/M.</li> <li>- Langosch, R.: Erfolgreiche Unternehmensführung in der Landwirtschaft. Verlag Ulmer</li> <li>- Langosch, R.: Der Weg zum landwirtschaftlichen Erfolgsbetrieb. Verlag Ulmer</li> <li>- Langosch, R.: Unternehmerische Ziele erfolgreich umsetzen. In: Erfolgreich führen mit Herz und Verstand. DLG Verlag, Frankfurt/M. 2009</li> <li>- Mußhoff, O.: Modernes Agrarmanagement. Vahlen, München 2009</li> <li>- Staehle, W.: Management. Vahlen, München 1999</li> <li>- Steinmann, H. und G. Schreyögg: Management - Grundlagen der Unternehmensführung; Konzepte-Funktionen-Fallstudien, Gabler, Wiesbaden</li> <li>- Diverse Beiträge aus Harvard Business Manager</li> </ul>
19	Weitere Informationen*	-