

1	AWB.22.304	Märkte pflanzlicher und tierischer Produkte	
2	Modultitel (englisch)	Markets of plant and animal products	
3	Verantwortlichkeiten	Prof. Dr. agr. Michael Harth	
4	Credits	5	
5	Studiengänge	AWB	Bachelor Agrarwirtschaft Pflichtmodul im 3. Semester 2022
		AWD	Bachelor Agrarwirtschaft dual Pflichtmodul im 5. Semester 2022
6	Turnus und Dauer	startet jedes Wintersemester über ein Semester	
7	Voraussetzung	Vorkenntnisse zu den Grundlagen der landwirtschaftlichen Betriebs- und Marktlehre (siehe Modul „Einführung in die landwirtschaftliche Betriebs- und Marktlehre“) vorausgesetzt-.	
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
9	Benotung und Berechnung	Das Modul wird benotet. Die Berücksichtigung der Modulnote in der Gesamtnotenberechnung ist dem jeweiligen Prüfungsplan zu entnehmen.	
10	Prüfungsleistung	SCH 90	Klausur im Umfang von 90 Minuten
11	Prüfungsvorleistung	TNW	Teilnahme an dem Seminar zur Agrarökonomie (Anwesenheitspflicht gemäß § 5 FPO) Überprüfung erfolgt durch die*den Dozierende*n.
12	Veranstaltungen und Arbeitsaufwand		
	I	AWB.22.304.10	Märkte pflanzlicher und tierischer Produkte Vorlesung, 4 SWS 64 h
	II	AWB.16.304.30	Seminar zur Agrarökonomie Seminar, 1 SWS 16 h
	III	AWB.22.304.40	Märkte pflanzlicher und tierischer Produkte Übung, 1 SWS 16 h
	IV		Eigenständige Vor- und Nachbereitung/ Literaturstudium inklusive Prüfungsvorbereitung 54 h
			Gesamt: 150 h
13	Lehrende/r	Prof. Dr. agr. Michael Harth	
14	Unterrichtssprache	Deutsch	
15	Inhalte	Märkte pflanzlicher und tierischer Produkte: - Bestimmung der Determinanten für Angebot und Nachfrage der wichtigsten Agrarmärkte - Vermittlung und Analyse der aktuellen Beschlüsse zu den EU-Agrarmarktordnungen - Analyse der Nachfrage-, Angebots- und Preisentwicklungen auf dem Weltmarkt, in der EU und in Deutschland für alle bedeutenden Agrarprodukte - Besonderheiten der speziellen Produktmärkte - Einführung in Warenterminmärkte und Entwicklungen des Finanzmarktes - Aufbereitung der Themen des Agrarökonomischen Seminars Seminar zur Agrarökonomie: - Im Seminar zur Agrarökonomie werden Referent*innen zu aktuellen Themen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus eingeladen. Die Themen werden jeweils per Aushang bekannt gegeben.	
16	Lernziele/-ergebnisse	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,	

- wichtige Kennziffern von Agrarmärkten zu bestimmen und selbst zu berechnen.
- Bestimmungsgründe für die Entwicklungen von Angebot und Nachfrage auf den wichtigsten Agrarmärkten wiederzugeben.
- aktuelle Beschlüsse der EU-Agrarmarktpolitik zu verstehen und einzuordnen.
- Nachfrage- und Angebotsentwicklungen auf den internationalen Märkten für die wichtigsten Agrargüter zu interpretieren.
- die Funktionsweise der Warenterminmärkte für Agrargüter nachzuvollziehen.
- die wichtigsten Merkmale der speziellen Märkte pflanzlicher und tierischer Produkte zu benennen.
- die Inhalte der Vorträge des Seminars für Agrarökonomie auf Basis der erworbenen Erkenntnisse in der Vorlesung Märkte pflanzlicher und tierischer Produkte nachzuvollziehen und zu diskutieren.

17 Lehr-/Lernformen*

Vorlesung mit Übungen zur kritischen Diskussion, Analyse statistischen Materials, Vorträge externer Referent*innen, Börsenspiel, Lehrquiz, Kurzvorträge durch Studierende, kleinere Projektarbeiten

18 Literatur*

- Agrarmärkte (aktuelle Jahresausgabe) – Publikation der Landesanstalt für Entwicklung der Landwirtschaft und der ländlichen Räume (LEL)
- Zeitschrift „German Journal of Agricultural Economics“ (GJAE; ehemals „Agrarwirtschaft“; insbes. erste Ausgabe im Jahr).
- Koester, Ulrich (2016) Grundzüge der landwirtschaftlichen Marktlehre, 5. Auflage, Vahlen, München.
- Kuchenbuch/Strebel (2011): Warenterminmärkte erfolgreich nutzen.
- Schriften der FAO, EU und USDA (div).
- BMELV: Agrarpolitischer Bericht der Bundesregierung (aktuelle Jahrgänge); aktuelle Literaturhinweise und Statistiken werden jeweils bereitgestellt.

19 Weitere Informationen*

.