

1	AWB.16.205	Einführung in die landwirtschaftliche Betriebs- und Marktlehre	
2	Modultitel (englisch)	Introduction to agricultural management and market theory	
3	Verantwortlichkeiten	Prof. Dr. sc. agr. habil. Clemens Fuchs	
4	Credits	5	
5	Studiengänge	AWB	Bachelor Agrarwirtschaft Pflichtmodul im 2. Semester 2022
		AWD	Bachelor Agrarwirtschaft dual Pflichtmodul im 6. Semester 2022
6	Turnus und Dauer	startet jedes Sommersemester über ein Semester	
7	Voraussetzung	Grundkenntnisse der Volkswirtschaftslehre empfohlen.	
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
9	Benotung und Berechnung	Das Modul wird benotet. Die Berücksichtigung der Modulnote in der Gesamtnotenberechnung ist dem jeweiligen Prüfungsplan zu entnehmen	
10	Prüfungsleistung	SCH 120	Klausur im Umfang von 120 Minuten
11	Prüfungsvorleistung	keine	
12	Veranstaltungen und Arbeitsaufwand		
	I	AWB.16.205.10	Einführung in die Landwirtschaftliche Betriebslehre Vorlesung, 2 SWS 32 h
	II	AWB.16.205.20	Einführung in die Landwirtschaftliche Marktlehre Vorlesung, 2 SWS 32 h
	III		Übungen 20 h
	IV		Eigenständige Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium inklusive Prüfungsvorbereitung 66 h
			Gesamt: 150 h
13	Lehrende/r	Prof. Dr. sc. agr. habil. Clemens Fuchs (Betriebslehre) Prof. Dr. agr. Michael Harth (Marktlehre)	
14	Unterrichtssprache	Deutsch	
15	Inhalte	<p>Betriebslehre: Einführung, Begriff, geschichtliche Entwicklung und Einordnung der landwirtschaftlichen Betriebslehre, Produktionsgrundlagen des landwirtschaftlichen Betriebes (Produktionsfaktoren, ihre betriebswirtschaftlichen Eigenschaften und ihre Kosten), betriebswirtschaftliche Kennzahlen (Deckungsbeitrag beziehungsweise direktkostenfreie Leistung, Gewinn), Erscheinungsformen landwirtschaftlicher Betriebe: Betriebsarten, -formen und -systeme.</p> <p>Marktlehre: Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen über die Preisbildung auf Agrarmärkten (Nachfrage- und Angebotselastizitäten, Preisbildung bei Agrarprodukten auf unterschiedlichen Marktstufen, Anpassung des Angebotes an veränderte Gleichgewichtslagen), kurzer Überblick über die aktuelle Agrarmarktpolitik sowie den internationalen Agrarhandel, Wirkungsweise von ausgewählten agrarmarktpolitischen Instrumenten.</p>	
16	Lernziele/-ergebnisse	Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse in der landwirtschaftlichen Betriebslehre und sind vertraut mit den verschiedenen Organisationsformen und	

der Wirtschaftlichkeit der landwirtschaftlichen Produktion. Sie verstehen die Mechanismen der Preisbildung auf den Agrarmärkten und können die Auswirkungen agrarmarktpolitischer Eingriffe beurteilen.

17 Lehr-/Lernformen*

Vorlesung mit Diskussionen und Übungen, z.T. am PC; studienbegleitend werden Skripte und vorlesungsbegleitende Unterlagen (wie Statistiken) zur Verfügung gestellt.

18 Literatur*

Betriebslehre:

- Dabbert, S. und J. Braun (2021) Landwirtschaftliche Betriebslehre. UTB – Ulmer Verlag, Stuttgart, 4. Auflage. E-Book: <https://elibrary.utb.de/doi/book/10.36198/9783838555836>
- Mußhoff, O. und N. Hirschauer (2020) Modernes Agrarmanagement. Verlag Franz Vahlen, München, 5. Auflage.
- Online: KTBL.de, BMEL.de, u.a.

Marktlehre:

- Koester, U.: Grundzüge der landwirtschaftlichen Marktlehre. 5. Auflage, Vahlen Verlag, München, 2016.
- Penson, J.B. et al. (2017): Introduction to agricultural economics. London: Pearson. 7th edition.
- Situationsbericht des Deutschen Bauernverbandes sowie Statistisches Jahrbuch über Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (BMEL), jeweils aktuelle Auflagen.

19 Weitere Informationen*

-