

Die Landwirtschaft im Spiegel von Verbrauchern und Gesellschaft



rentenbank

Förderbank für die Agrarwirtschaft

Inhalt

Vorwort	5
Neue Konsummuster bei Lebensmitteln in Deutschland: Identifizierung sowie Analyse von Bestimmungsfaktoren von PD Dr. Silke Thiele und M.Sc. Jonas Peltner	7
Trägt das Image der Landwirtschaft zu einer steigenden Zahl von Veganern bei? von Claudia Busch und Prof. Dr. Ulrich Hamm	37
Wie wirken Bilder aus der modernen Tierhaltung der Landwirtschaft auf Verbraucher? Neue Ansätze aus dem Bereich des Neuromarketings von M.Sc. Gesa Busch, M.Sc. Sarah Gauly und Prof. Dr. Achim Spiller	67
Kommunikation im Perspektivenwechsel - Eine Analyse der Chancen zum Dialog zwischen Landwirten und Verbrauchern von Carl Vierboom, Ingo Härten, Dr. Johannes Simons	97
Gesellschaftliche Akzeptanz der Landwirtschaft: Ansätze für die Nutzung Sozialer Medien im Interesse aktiver Imagebildung von Prof. Dr. Rainer Langosch, Prof. Dr. Michael Harth, Dr. Joachim Kasten und Prof. Dr. Kristina Sinemus	135
Übersicht der Schriftenreihe der Rentenbank	170