



*Neue Publikation der Hochschulschriftenreihe der Hochschule Neubrandenburg  
erschienen (November 2019):*

**Welche Landwirtschaft wollen wir? – eine gesellschaftspolitische  
Analyse der zukünftigen Ausgestaltung der Agrarpolitik**

von

*Michael Harth und Lisa Essich*

Reihe I Band 7 der Hochschulschriftenreihe 2019

ISBN 978-3-941968-77-6

Preis: 10,00 € (100 Seiten)



Aus dem Inhalt:

Das wachsende Misstrauen in der Bevölkerung gegenüber der modernen Landwirtschaft gefährdet die Entwicklungsmöglichkeiten der Landwirte und bedroht damit das Zentrum des gesamten Agribusiness. Während die Anliegen des Agrarsektors durch entsprechende Interessenverbände kommuniziert werden, mangelt es den Konsumenten an Möglichkeiten zur spezifischen Meinungsäußerung. Dadurch entsteht eine Wissenslücke im Hinblick auf die Ansprüche der Gesellschaft an die Zukunft der Landwirtschaft.

Ziel der Studie war es, anlässlich der aktuellen Debatte um die Reform der Gemeinsamen Agrarpolitik (GAP) für die Förderperiode von 2021 bis 2027, das Stimmungsbild der Konsumenten hinsichtlich der aktuellen Landwirtschaft einzufangen und deren Meinung und konkrete Änderungswünsche bezüglich der zukünftigen Ausrichtung der Landwirtschaft zu ermitteln. Im Mittelpunkt der Studie stehen Umfragen an drei verschiedenen Standorten in Mecklenburg-Vorpommern. Mittels der Discrete Choice Experiments (DCE) wurden dabei die Präferenzen der Konsumenten gegenüber einem Zukunftskonzept der Landwirtschaft in Deutschland ermittelt. Die Studie wurde im Wintersemester 2018/19 im Rahmen eines Projektseminars im Modul „Projektseminar Marketingforschung“ im Master-Studiengang Agrarwirtschaft an der Hochschule Neubrandenburg angelegt.

**Bezug und weitere Informationen:**

Hochschule Neubrandenburg  
Referat 1 / Marketing und  
Kommunikation  
Brodaer Str. 2  
17033 Neubrandenburg

oder unter  
Tel.: (03 95) 56 93-1012  
Fax: (03 95) 56 93-1998  
E-Mail: lux@hs-nb.de