

# Gliederung „Märkte pflanzlicher und tierischer Produkte“



## I. Grundlagen landwirtschaftlicher Märkte

- 1 Einführung in die Agrarmarktanalyse
  - 1.1 Kennziffern landwirtschaftlicher Märkte
  - 1.2 Indexzahlen
  - 1.3 Zeitreihenanalyse
- 2 EU-Agrarmarktpolitik
  - 2.1 Marktordnungen der EU
  - 2.2 Außenhandel mit Agrarprodukten
- 3 Warenterminmärkte für Agrarprodukte
  - 3.1 Akteure + Warenterminbörse
  - 3.2 Futures + Hedging
  - 3.3 Andere Warentermingeschäfte (Optionen u.a.)
  - 3.4 Übung „Börsenspiel Warenterminmarkt“

*Darstellung folgender Einzelmärkte nach dem Schema:*

- + Produkt, Verwertungszweck, Akteure*
- + Angebot + Nachfrage (Welt, EU, D, MV)*
- + Marktregelungen, Marktordnung*
- + Kontraktsspezifikationen (Futures)*
- + Absatzwege, Warenströme, Außenhandel*

## II. Märkte für pflanzliche Produkte

- 4 Getreide
- 5 Ölsaaten + Eiweißpflanzen
- 6 Zuckerrüben
- 7 Kartoffeln

## III. Märkte für tierische Produkte

- 8 Schlachtvieh + Fleisch
- 9 Eier + Schlachtgeflügel
- 10 Milch + Milcherzeugnisse

## IV. Ausgewählte sonstige Agrarmärkte

- 11 Obst + Gemüse
- 12 Produkte des ökologischen Landbaus
- 13 Sonstige (nach Vereinbarung)