

# „Hochschule in der Region -HiRegion“ –

## 1. Workshop zur Erfassung der Third-Mission-Formate der HS NB

### Dokumentation und Auswertung

27. Juni 2019

13.00 bis 17.00 Uhr Amtshaus Broda

Moderation Renate Heusch-Lahl

# Übersicht



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

1. Ziele des 1. Workshops
2. Agenda
3. Input PL zur Third Mission der HS NB
  - Welche Zielsetzungen verfolgt das BMBF?
  - Welche Schwerpunkte beinhaltet unser Gesamtvorhaben HiRegion?!
4. Vorstellungsrunde
5. Abfrage bekannter ThM-Formate (der FB, Stabsstellen, Dezernate, ...)
6. Ergebnispräsentation der bisherigen Bestandserfassung / Zwischenfazit
7. Systematisierung nach drei Kriterien
8. Priorisierung nach zwei Kriterien
9. Verabredung und Ausblick

# 1) Ziele des 1. Workshops

---

**Transferformate und Third-Mission-Aktivitäten der HS sichtbar machen!**

## Arbeitsschritte 1. Workshop:

1. (Voll-) umfängliche **Erfassung** der Einzelformate der „dritten Säule“ der HS
2. **Zuordnung** zu Inhalten, Zielgruppen, Verstetigungsgrad und Verantwortlichkeiten (FB, Stabsstellen, Rektorat, ...)
3. **Priorisierung** der Formate (Außenwirkung und Bekanntheitsgrad)
4. Ableitung der **Handlungsbedarfe** für die HS

## 2) Agenda des 1. Workshops



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

### 1. **Begrüßung** durch den Rektor und die Projektleiterin, Input PL zur Third Mission der HS NB

Welche Zielsetzungen verfolgt das BMBF?

Welche Schwerpunkte beinhaltet unser Gesamtvorhaben HiRegion?!

### 2. **Vorstellungsrunde**

### 3. **Abfrage** bekannter ThM-Formate/ Bestandsanalyse

### 4. **Systematisierung** nach drei Kriterien (Zielgruppen, Nachhaltigkeit der Sicherung, Zuständigkeit)

### 5. **Priorisierung** nach zwei Kriterien (Ausstrahlung, Zukunftspotenzial)

### 6. **Ausblick** (nächster Termin/ Erweiterung der Arbeitsstrukturen/ Weiteres?) Dank und Verabschiedung

### 3) Begrüßung Rektor

**Input Rektor, Herr Prof. Teschke:**

Welche projektspezifischen Zielsetzungen verfolgt das BMBF?



# 3) Begrüßung Projektleitung



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

**Input Projektleiterin, Frau Dr. Moss:**

Welche projektspezifischen Zielsetzungen verfolgt die Hochschule Neubrandenburg?



## 4) Vorstellungsrunde

---



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

**...mit der Bitte, die persönliche Vorstellung um die Beantwortung zweier Fragen zu ergänzen:**

**1. Die Hochschule Neubrandenburg hat/ ist in fünf Jahren ...**

Antworten: eine sehr innovative, transferorientierte Hochschule mit enger Vernetzung in der Region / breiterer Dienstleistung als derzeit / noch besser / tolles Transferimage / Leitbild mit konkreten Alleinstellungsmerkmalen

**2. An meiner Arbeit schätze ich besonders ...**

Antworten: Freiheit, Vielseitigkeit (viele Nennungen), Abwechslung, Qualität der Zusammenarbeit, Gestaltungsfreiräume, kurze Wege, direkter Austausch, tolles Team, interessante Aufgabenfelder, Möglichkeiten der Mitgestaltung

---

## 5) Formatabfrage

Die Anwesenden sind aufgefordert, die ihnen jeweils bekannten **Third-Mission-Formate** auf Moderationskarten zu notieren.

5 Minuten Arbeitszeit





# 5) Auswertung Formate

Mehrfachnennungen von Formaten der Teilnehmenden															
5x Nennung															
4x Nennung															
3x Nennung															
2x Nennung															
<b>Formate der HS Neubrandenburg mit Außenwirkung</b>	Seniorenhochschule														
	Prof.Art														
	Projekte in verschiedenen Kontexten														
	Vorlesungen an besonderen Orten														
	div. Kooperationen														
	(Fach-) Tagungen														
	Kinderhochschule														
	Tag der Technik														
	Rote Hochschulbank														
	Hochschulinformationstag														
	UniDorf														
	Ausstellungen														
	Deutschlandstipendium														
	weiterbildende Studiengänge														
	Präsenz auf Messen														

**15 Formate in  
Mehrfachnennungen**

## 5) Auswertung Formate



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

### Einfachnennungen von Formaten durch die Teilnehmenden

Ideenwettbewerbe "inspired" / "Inno-Award" / Bölckow-Preis / HOT / Vorlesungsreihen / MatheCampus / Projektbeispiel "Hengstparade" / Bioökonomietagung (alle 2 Jahre) / TIB / IHK-Arbeitskreise (Ernährung + Industrie-Umwelt) / Wissenschaftsregion Nordost / Strategierat Wirtschaft-Wissenschaft / Kuratorium Gesundheitswirtschaft / Technologie- und Industriepolitische Konferenzen / EXIST (Forschungstransfer, Gründerstipendium) / Kunstpause / Interviews (z.B. Nordkurier) / Reallabore / One-Stop-Agency / Diskussionsort für anspruchsvolle Fragen aus der Region / Neujahrskolloquium / Club der kleinen Hochschulen / Mitarbeit in Verbänden + Arbeitskreisen / Girl's Day / Immatrikulation / Alumni-Netzwerk / Hochschulausschuss / KarriereStartMentoring / Stadtteilarbeit / Schülerprojekte (Praktikum, Juniorstudium)

**30 Formate in  
Einfachnennung**

## 6) Formatvorstellung



Die seit Projektstart durch Befragungen innerhalb der Hochschule und bei Kooperationspartnern erfassten Formate werden vorgestellt.

**55 Formate bislang erfasst – davon 27 heute noch nicht Genannte**

## 6a) Formatvorstellung



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

### Zwischenfazit:

- I. Es existiert **keine hochschulinterne Übersicht**, welche Kolleg\*innen was, wann, wo und in welchen Intervallen anbieten.
- II. Es gibt **keine einheitliche Dachmarke** der Formate.
- III. Die Hochschule ist mit Ihren Außenformaten **quantitativ sehr gut aufgestellt**.
- IV. Die **Wahrnehmbarkeit** und Assoziation der einzelnen Formate mit der HS **kann verbessert werden**.

## 7) Systematisierung



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

Die Teilnehmenden werden gebeten, die erfassten Third-Mission-Formate der HS NB folgenden **drei Fragestellungen** zuzuordnen:

- **Welche Zielgruppen werden von dem Format angesprochen?**
- **Ist die Umsetzung des Formats nachhaltig gesichert?**
- **Wer ist für die Umsetzung des Formats zuständig?**

## 7) Systematisierung

### Welche Zielgruppen werden von dem Format angesprochen?



#### Optionen:

- Öffentlichkeit
- Fachpublikum
- Senioren
- Mitarbeiter\*innen HS
- Studierende
- Schüler\*innen
- Kinder und Familien

# 7) Systematisierung



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

## Wer die Hauptzielgruppen des Formats? - Ergebnisse

- Allg. Öffentlichkeit **20** Formate
- Fachpublikum **10** Formate
- Senioren **1** Format
- Mitarbeiter\*innen HS **10** Formate
- Studierende **30** Formate
- Schüler\*innen **7** Formate
- Kinder und Familien **1** Format

# 7) Systematisierung

## Ist die Umsetzung des Formats gesichert?



### Optionen:

- 1) Langfristig gesichert  
**Ergebnis: 38** Formate (auch Mitgliedschaften und Teilnahmen) langfristig gesichert
- 2) Drittmittelabhängig  
**Ergebnis: 23** Formate (auch Mitgliedschaften und Teilnahmen) Drittmittelabhängig
- 3) Personengebunden  
**Ergebnis: 25** Formate (auch Mitgliedschaften und Teilnahmen) personenabhängig



# 7) Systematisierung

## Wer ist für die Umsetzung des Formats zuständig?



### Optionen:

- Rektorat
- Stabsstelle Marketing
- Gleichstellungsbüro
- ZWW
- TIB
- Asta/Fachschaften
- Die Fachbereiche
- Externe
- Dezernat I
- HS Bibliothek

# 7) Systematisierung



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

## Wer ist für die Umsetzung des Formats zuständig? - Ergebnisse

- Rektorat **8 Formate** (auch Mitgliedschaften und Teilnahmen)
- Stabsstelle Marketing **25 Formate** (ÖA aber auch Orga, Mitgliedschaften und Teilnahmen)
- Gleichstellungsbüro **5 Formate** (ÖA aber auch Orga, Mitgliedschaften und Teilnahmen)
- ZWW **3 Formate** (ÖA aber auch Orga)
- Referat Forschung und TIB **11 Formate** (ÖA aber auch Orga, Mitgliedschaften und Teilnahmen)
- Asta/Fachschaften **9 Formate** (ÖA aber auch Orga, Mitgliedschaften und Teilnahmen)
- Stabsstelle HS-Schulen **8 Formate** (ÖA aber auch Orga, Mitgliedschaften und Teilnahmen)
- HS Bibliothek **3 Formate** (ÖA aber auch Orga, Mitgliedschaften und Teilnahmen)

# 7) Systematisierung



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

## Wer ist für die Umsetzung des Formats zuständig? - Ergebnisse

- Dezernat I **5 Formate** (ÖA aber auch Orga, Mitgliedschaften und Teilnahmen)
- FB GPM **1 Format** (ÖA aber auch Orga)
- FB LG **13 Formate** (ÖA aber auch Orga, Mitgliedschaften und Teilnahmen)
- FB SBE **4 Formate** (ÖA aber auch Orga, Mitgliedschaften und Teilnahmen)
- FB AL **4 Formate** (ÖA aber auch Orga, Mitgliedschaften und Teilnahmen)

## 7a) Systematisierung



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

### Zwischenfazit:

- **55 %** der Formate sind drittmittelabhängig bzw. personengebunden
- Die Aufwände und Zuständigkeiten für ÖA und Umsetzung und Bekanntheitsgrade der Formate stellen sich sehr heterogen dar.
- Die Hauptzielgruppen sind:
  - Studierende mit **30** Angebotsformaten
  - die allgemeine Öffentlichkeit mit **20** Angebotsformaten
  - Fachpublikum mit **10** Angebotsformaten und
  - Schüler\*innen mit **7** Angebotsformaten

## 8) Priorisierung

Die Teilnehmenden sollen bewerten:

**Welche Formate sind bereits heute besonders imagebildend für die HS?**

(grüne Punkte)

**Welche Formate haben das Potenzial besonders imagebildend für die HS zu werden?**

(Rote Punkte)

Jeder Teilnehmende erhält 2x3 Punkte



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

# 8) Priorisierung

**WELCHE FORMATE HABEN DAS POTENTIAL BESONDERS IMAGE BILDEND FÜR DIE HS ZU WERDEN?**

Gink Day	Hochschulausschuss	TIR Netzwerk MV	Tag der Technik (VDI)
„Wie* mer! Liedbuch, schwul und Trans*“	Science Slam	Studenten-Clubs	Hochschulklubs
Offene Bühne	Förderpreis dex OB	Unidorf	Prof.ART
Hochschul-Bigband	English cinema	Die Bienen auf dem Hochschuldash	Ausstellungen in der HS
Musikzeit	Fundraising-Tage MV	Café für Migranten	Regionaltiere (OSA)
Hochschultag (HOT)	Hochschulparteiverein	Ausbildung von Dorfmoderatoren	TIR Technologie-Innovationsberater
Deutschland Vibendum	Mathesquiz	Landestreffen der Studierendenenschaften	Alumni-Netzwerk
Jahrestudium	Mitgliedschaft in der regionalen Wirtschaftsinitiative	Hochschulförderverein	Seniorenhochschule
Geistliches Kolloquium	Kinderhochschule	Felsensteigungsberatung	Vorlesungen an besonderen Orten
Ernst-Recht-Naturschutztag	Ideewettbewerb „Inspired“	Kooperation zwischen HS-Bibliothek und Regionalbibliothek	Teilnahme am MV-Tag
DenkBar	StudiumPlus	Arbeitskreis Ernährungswirtschaft Ost-Schwerin	Hochschul-Informationstag (HIT)
Zertifikatsstudium	Öffentliche Seminarreihe Agrarökonomie	Teilnahme am Ernährungsforum AMV	
„Erwächter“	Arbeitskreis Energie-Umwelt HNE Neubrandenburg		
„Bist Du süchtig?“	Einmalige Fachtagungen der Fachbereiche		
„Seniorengrammophon“			

**WELCHE FORMATE SIND BEREITS WELT BESONDERS POSITIV & IMAGE BILDEND FÜR DIE HS?**

Hochschule findet Stadt („Rote Hochschulbank“)	Teilnahme Netzwerk Migration NB	Teilnahme an überregionalen Fach-, Schüler- und Abenessen
Tag der Landschaftsarchitektur	„Schnupperwoche“ für Schüler*innen	Sommerempfang der Wissenschaftsregion NordOst
Anlaufstelle für psychosoziale Erstberatung	Einmalige öffentliche Konferenzen	Innovationsprechttag BHK Neubrandenburg
Radio HRM	Karrierestart Mentoring	Studentengarten
Christlich Studierenden-Gruppe	Teilnahme an der interkulturellen Woche Neubrandenburg	Innenmatrikulationsfeier der HS in der Konzerkirche
Internationale Workshops für Jugend-Bigbands	Diverse Angebote für Flüchtlinge mit Aufenthaltsstatus und Deutschkenntnissen B1 und B2	Hochschuldidaktische Weiterbildungen mit verschiedenen Kooperationspartnern (ZMT, Bibliothek, ...)
Arbeitskreis „Schule-Hochschule-Wirtschaft“	Forum ländliche Entwicklung und Demokratie	Teilnahme an der BIZ-Rallye
Technologiekompetenzzentrum		
Teilnahme „Frauen Kunde Stadt“		

# 8) Priorisierung



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

Formate mit Mehrfachnennungen		
Formate	heutige Ausstrahlungskraft	großes Zukunftspotenzial
Hochschulinformationstag HIT	7	
Vorlesungen an besonderen Orten	1	6
Prof.Art	5	
Technologiekompetenzzentrum		5
UniDorf	2	2
Zertifikatsstudium		4
Rote Hochschulbank	3	
Öffentliche Semiarreihe Agrarökonomie	2	
Seniorenhochschule	2	
Immatrikulationsfeier in Konzertkirche	2	
Ausbildung von Dorfmoderatoren	1	1
Hochschulchor		2
Forum ländliche Entwicklung		2

Formate mit Einfachnennungen		
Formate	heutige Ausstrahlungskraft	großes Zukunftspotenzial
Teilnahme an überregionalen Messen	1	
KarrierestartMentoring		1
DenkBar	1	
Ideenwettbewerb Inspired		1
Hochschultag HOT	1	
Deutschlandstipendium		1
Kinderhochschule		1
Neujahrskolloquium	1	
Kino Tacheles	1	
Science slam		1
Hochschulförderverein	1	
Ausstellungen in der HS		1
Technologieinnovations-Berater (TIB)	1	
Alumninetzwerk		1

## 9) Ausblick

### Wie geht es weiter?

#### Termine:

2. Workshop im Oktober 2019, Abstimmung über Doodleliste

#### Teilnehmende:

- wie gehabt und darüber hinaus:
- Kanzler (bzw. Vertretung)
- Dekane der FB GPM, AL, SBE (bzw. Vertretung)
- Sabine Fritsche (Dez. I und StudiumPlus)
- Gitte Zeipelt (Hochschule-Schule)
- Personalrat ?
- Weitere ?



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences



## 9) Ausblick



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

### Erste Schwerpunktthemen und Leitfragen für den 2. Workshop:

- Wie kann eine ressourcenorientierte, fachbereichsgemeinsame Zusammenarbeit bei der Umsetzung und Weiterentwicklung von ThM-Formaten gelingen? (Gründung Arbeitsgruppe?)
- Wie kann die Verstärkung bewährter Formate zur Profilbildung und besseren Wahrnehmung der HS in der Region gelingen?
- ... und das unter Berücksichtigung der Personal- und Ressourcensituation an der HS NB im Bereich Marketing, Veranstaltungsorganisation, Versicherung, Anfragemanagement etc.

## 9) Ausblick



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

### Erste Schwerpunktthemen und Leitfragen für den 2. Workshop:

- Braucht es ein „Dach“ und ein Gesamtkonzept für die Third-Mission-Aktivitäten der HS NB?
- Wie funktioniert das Zusammenspiel mit Hochschulentwicklungsplan + Transferstrategie + Leitbild der Hochschule + Rektoratsstrategie der Hochschule?

# 10) Kontakt



Hochschule Neubrandenburg  
University of Applied Sciences

Die Bundesinitiative „Innovative Hochschule“ ist eine große Chance für die Entwicklung unserer Hochschule entsprechend der veränderten und sich weiterhin ändernden gesellschaftlichen Anforderungen.

## Wenn Sie... :

Fragen, Hinweise oder Vorschläge haben oder mit uns die nächsten Schritte planen möchten – dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

### Projektleitung:

Dr. Anja Moss [moss@hs-nb.de](mailto:moss@hs-nb.de)

### Projektteam:

[projekt-hiregion@hs-nb.de](mailto:projekt-hiregion@hs-nb.de)

### Workshopvorbereitung:

Heidrun Hiller [hiller@hs-nb.de](mailto:hiller@hs-nb.de)