

1	AWB.18.031	Unternehmensplanspiel Finanzmanagement	
2	alternative Modulnummer	M31	
3	Modultitel (englisch)	Business Simulation for Financial Management	
4	Verantwortlichkeiten	Prof. Dr. Harald Seider	
5	Credits	5	
5	Studiengänge	ABW	BA „Angewandte BWL“ (berufsbegleitend) Pflichtmodul im 7. Semester
			Version 2016
6	Turnus und Dauer	startet jedes 7. Semester über ein Semester	
7	Voraussetzung	I	keine formalen Teilnahmevoraussetzungen
		II	Module des 1. bis 6. Semesters
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
9	Benotung und Berechnung	Das Modul wird benotet. Die Berücksichtigung der Modulnote in der Gesamtnotenberechnung ist dem jeweiligen Prüfungsplan zu entnehmen.	
10	Prüfungsleistung	AR	Referat im Umfang von 10-20 Minuten + schriftliche Ausarbeitung ca. 5 Seiten
11	Prüfungsvorleistung	keine	
12	Veranstaltungen und Arbeitsaufwand		
	Pflichtmodul im Studienschwerpunkt „Finanz- und Rechnungswesen, Controlling“		
	I	AWB.18.031.10	Unternehmensplanspiel Finanzmanagement Seminaristischer Unterricht, 1,5 SWS
			24 h
	II	Selbststudium	
			126 h
			Gesamt: 150 h
13	Lehrende/r	Prof. Dr. Harald Seider	
14	Unterrichtssprache	deutsch	
15	Inhalte	Zusammenführung aller bisher gelernten betriebswirtschaftlichen Grundlageninhalte: <ul style="list-style-type: none"> - Wertorientierte Unternehmensführung - Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung) - Strategisches Marketing (Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Corporate Identity) - Geschäftsfeldentwicklung - Personalplanung und -qualifikation, Produktivität und Fluktuation - Produktmanagement - Beschaffungsmanagement (Make-or-Buy Decision; Global Sourcing) - Investitions- und Auslastungsplanung - Finanz- und Rechnungswesen (Kostenrechnung, Break-Even-Analyse, Finanzplanung, Bilanz, GuV, Cash-Flow Statement und Kennzahlensysteme) - Finanzwirtschaftliche Planung (Finanzplanung im Rahmen der Gesamtplanung, Ziele und Regeln der Finanzplanung) 	
16	Lernziele/-ergebnisse	Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls einen Gesamtüberblick über das Zusammenspiel der einzelnen betrieblichen Aufgabenbereiche der Unternehmensführung, des externen und internen Rechnungswesens, der Investition- und Finanzierung und des Personalmanagements. Finanzwirtschaftliche Informationsquellen können ausgewertet und angewendet werden. Die Studierenden können strategische und operative Entscheidungen in den Unternehmensbereichen Marketing, Vertrieb, Forschung und Entwicklung, Einkauf, Fertigung, Personal und Verwaltung treffen. Sie sind in der Lage	

strukturiert mit großen Informationsmengen umzugehen und die Reichweite ihrer Entscheidungen abschätzen zu können.

17 Lehr-/Lernformen

Präsenzstudium: Seminar, Planspiel mit Dozentenvortrag und Einsatz aktivierender Lehr- und Lernformen, z. B. Gruppenarbeit und Präsentation, Diskussion.

Selbststudium: Bearbeitung von veranstaltungsbegleitenden Studienbriefen und -materialien; Lösen von modulspezifischen Aufgaben in Einzel- oder Gruppenarbeit über die E-Learning-Plattform und in selbstorganisierten, regionalen Lerngruppen; multimediale Möglichkeiten der Dozentensprechstunde (E-Mail, Chat, etc.)

18 Literatur

Studienbriefe, Arbeitsmaterialien und Literaturlisten werden über die E-Learning-Plattform bereitgestellt.