

# LEBENSMITTEL- UND BIOPRODUKTTECHNOLOGIE STUDIEREN

Sehr vielseitiges und praxisnahes Studium  
Spezialisierung durch Wahl einer Vertiefungsrichtung:

- Lebensmittelproduktmanagement
- Lebensmittelproduktion
- Non-Food-Produkte

Vorteile:

- Unsere Absolvent\*innen haben beste Chancen auf gut bezahlte und sichere Arbeitsplätze
- Modernste Herstellungs- und Untersuchungstechnik für unterschiedlichste Lebensmittel
- Zukunftsorientierter und verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen
- Enger Anwendungsbezug durch vielfältige Praktika, Projekte und Exkursionen
- Förderung von Kreativität und Methodenkompetenz
- Interdisziplinäre Kompetenzausbildung auch in den Bereichen der Diätetik und Agrarwirtschaft möglich
- Hoher Vernetzungsgrad zu Lebensmittelbetrieben über diverse Forschungsprojekte

## Ausstattung

Auf über 1.600 m<sup>2</sup> modernste Labor- und Technikausstattung zur Herstellung von:

- Veganen Lebensmitteln inkl. veganen Ersatzprodukten für Fleischwaren und Milcherzeugnisse
- Teig- und Backwaren
- Molkereiprodukten
- Süßwaren und Speiseeis
- Gemüse- und Fruchtprodukten, Getränken
- Fleisch- und Fischwaren
- Algen als zukünftige Nahrungspflanzen
  
- Moderne Raum- und IT-Ausstattung (inkl. Co-Working-Spaces)
- Mehrfach preisgekrönte Bibliothek
- Campus-Hochschule mit individueller Betreuung und persönlichem Kontakt zu Professor\*innen
- Zukunftsweisende Projekte mit Lebensmittelbetrieben im hochschuleigenen Forschungsinstitut „ZELT“

## KONTAKTADRESSEN

Hochschule Neubrandenburg  
Brodaer Straße 2  
17033 Neubrandenburg

**Kontakt zum Studiengang**  
Nordika Schwendtke  
Tel.: 0395 5693-2002  
E-Mail: sekretariat.al@hs-nb.de

**Studienberatung**  
Gitte Zeipelt  
Tel.: 0395 5693-1014  
E-Mail: studienberatung@hs-nb.de

**Immatrikulations- und Prüfungsamt**  
Ariane Haß  
Tel.: 0395 5693-1104  
E-Mail: hass@hs-nb.de



- In 10 Minuten am Tollenseesee
- In 90 Minuten mit der Bahn in Berlin oder dem Auto an der Ostsee
- Buntes Studierendenleben auf dem Campus
- Enger studentischer Zusammenhalt



HOCHSCHULE  
NEUBRANDENBURG  
University of Applied Sciences



Master-Studiengang

**LEBENSMITTEL- UND  
BIOPRODUKTTECHNOLOGIE**

## FAKTEN ZUM STUDIENGANG

- 3 Semester
- Master of Science  
Ingenieur\*in für Lebensmittel- und Bioprodukt-  
technologie
- Kein NC
- Beginn zum Sommer- und Wintersemester möglich

### Zugangsvoraussetzungen

- Bachelor der Lebensmitteltechnologie (7 Semester)  
oder
- Artverwandte Studiengänge mit hohem Lebensmit-  
tel- bzw. Biotechnologiebezug (auf Antrag)

Bei einem Bachelorabschluss mit 6 Semestern kann z.  
B. ein Praxissemester absolviert werden.

### Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich online über  
unser Bewerbungsportal [www.hs-nb.de/bewerbung](http://www.hs-nb.de/bewerbung).  
Dort gibt es weitere Hinweise zur Bewerbung und den  
erforderlichen Unterlagen.

Folgende Bewerbungszeiten sind zu beachten:

- 28.02. für das Sommersemester
- 31.08. für das Wintersemester

Mehr Informationen zum Studiengang



WIR MACHEN LEBENSMITTEL **besser!**

## STUDIENABLAUF

2 Semester an der Hochschule, 1 Semester Master-Arbeit

### Vertiefungsrichtung Lebensmittelproduktmanagement

Perfekt ausgebildet für das Produktmanagement

- Marketing, Produktentwicklung & Organisation und  
Management

### Vertiefungsrichtung Lebensmittelproduktion

Optimal qualifiziert für die Produktionsleitung

- Prozessentwicklung, Automatisierungstechnik &  
Strategien der Haltbarmachung

### Vertiefungsrichtung Non-Food-Produkte

Bestens vorbereitet für die nachhaltige Nutzung nach-  
wachsender Rohstoffe

- Aktuelle Themen der Non-Food-Produkte, Spezielle  
Biotechnologie & Aroma- und Duftstoffe

Individuelle Schwerpunktsetzung durch Auswahl aus  
unterschiedlichsten Wahlpflichtmodulen

## PERSPEKTIVEN

Bester Karrierestart in diversen Branchen und Positi-  
onen durch Master-Arbeit von 6 Monaten in regionalen,  
nationalen und internationalen Lebensmittelbetrieben

Häufigste Arbeitsfelder:

- Höheres Management in der Industrie, nachhaltigen  
Start-ups und traditionellen Manufakturen
- Wissenschaftliche Institute, Forschungseinrichtun-  
gen und Laboratorien
- Marketingorganisationen
- Höherer Dienst in der öffentlichen Verwaltung  
(z. B. Lebensmittelüberwachung)
- Firmenberatung, Verbände und Hochschulen
- Food Supply Chain Management
- Produktdesign & Projektmanagement
- Möglichkeit der Promotion

