

RAUMNUTZUNG

Das Medien-Didaktik-Studio unterstützt verschiedene Formen des Lehrens und Lernens. Es hilft dabei, Präsenzveranstaltungen durch digitale Inhalte zu ergänzen und bietet auch vollständig digitale Studienangebote, wie z.B. berufsbegleitende Weiterbildungen, an. Demnach kann dieses Studio für verschiedene Anlässe unterschiedlich eingesetzt werden. Im folgenden Abschnitt finden Sie nun eine Auflistung von möglichen Aktivitäten und Raumnutzungsmöglichkeiten...

Erstellung und Bearbeitung digitaler Lehr- und Lernmaterialien

- Erstellung und Bearbeitung multimedialer Inhalte (Lehrvideos, Animationen, Simulationen, Podcasts, Präsentationen, Grafiken, interaktive Videos, etc.)
- Professionelle Filmproduktion (Konzeption, Drehbuch, Set-Design, Schnitt, Nachvertonung)
- Produktion, Teilen und Veröffentlichen von OER (Open Educational Resources)
- Streaming und Bearbeitung von Veranstaltungen und Vorträgen für Lehr- und Forschungszwecke
- Bereitstellung von Anleitungen, Tutorials und Dokumentationen sowie von technisch-didaktischen Geräten und Tools
- Schnittstelle zur VR/AR-Anwendungen (Labore, virtuelle Räume)
- Produktion, Bearbeitung und Bereitstellung von Werbe- und Informationsmaterialien für die Hochschule (Marketingkampagnen)
- Unterstützung der internen und externen Hochschulkommunikation (Campus TV, Podcasts)

Förderung digitaler Lehrkompetenzen und kollaborativer Lernformate

- Planung und Umsetzung studentischer Projekte und Studienleistungen (Referate, selbsterstellte digitale Bildungsressourcen).
- Digitale Lehrkompetenz für Studierende der berufspädagogischen Studiengänge: Vorbereitung auf die Lehrtätigkeit durch das Planen, Umsetzen und Reflektieren digitaler Lehrkonzepte sowie den Erwerb praktischer Fähigkeiten im Umgang mit digitalen Tools und Anwendungen.
- Umsetzung kollegialer Formate: kollegiale Beratung und Peer-Formate, Praxisreflexion und Coachings.

Didaktische und methodische Schulungen und Workshops

- Umsetzung didaktisch-methodischer und medientechnischer Workshops (Themen: didaktische Methoden, digitale Lernformate, Prüfungsformate)
- Arbeitsformen: Diskussionen, Simulationen, Rollenspiele, Gruppenarbeiten, Blended Learning Formate, hybride Veranstaltungen
- Material und Medien für Workshops: Monitore, PCs, Methodenkoffer, Videotechnik, Moderationsmaterial, Tablets
- Training/Ausbildung didaktischer und digitaler Kompetenzen für Lehrende, studentische Mitarbeitende und Multiplikator*innen (Train-the-Trainer-Formate)
- Vortrags- und Präsentationstraining für Studierende und Lehrende (Simulationen, Videofeedback)

Unterstützung der Digitalisierung und Hochschulkommunikation

- Aktive Schnittstelle zum Referat Digitalisierung (Unterstützung von Anwendungen und Aktivitäten im Verwaltungsbereich)
- Unterstützung und Erweiterung der internen und externen Hochschulkommunikation (Campus TV, Podcasts)
- Zusammenarbeit mit dem Referat für Marketing und Kommunikation (MuK) für Marketingkampagnen