

Gliederungshilfe Ideenskizze (max. 5-7 Seiten)



Lassen Sie sich zu den einzelnen Punkten bei der Projektmitarbeiterin Ihrer Hochschule oder aber auch im Zentrum für Entrepreneurship Rostock kostenfrei beraten!

Gliederung	Inhalt
1 Titel und Kurzbezeichnung (ggf. Logo)	
2 Zusammenfassung Länge: max. ½ Seite	<ul style="list-style-type: none"> • Name des zukünftigen Unternehmens? • Name(n) des/der Gründer(s)? • Wie lautet Ihre Geschäftsidee? • Was ist das Besondere daran? • Welche Erfahrungen und Kenntnisse qualifizieren sie für dieses Vorhaben? • Welche Kunden kommen für Ihr Angebot infrage? • Wie soll Ihr Angebot Ihre Kunden erreichen? • Welche kurz- und langfristigen Ziele verfolgen Sie mit Ihrem Unternehmen? • Wann wollen Sie mit Ihrem Vorhaben starten?
3 Beschreibung Geschäftsidee Länge: max. 2 Seiten	<ul style="list-style-type: none"> • Welches Produkt/welche Leistung wollen Sie herstellen bzw. verkaufen? • Was ist das Besondere an Ihrem Angebot? • Was ist das Besondere an Ihrer Geschäftsidee? • Welche innovativen Produkte, Verfahren bzw. Dienstleistungen liegen Ihrer Geschäftsidee zugrunde? Skizzieren Sie ggf. kurz den Stand der Forschungs- und Entwicklungsergebnisse, auf denen Ihre Unternehmensidee basiert.
4 Entwicklungsstand des Produkts/des Verfahrens/der Dienstleistung Länge: max. 1 Seite	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsstand Ihres Produktes/Ihrer Leistung? • Wann kann das Produkt vermarktet werden? • Wie lange schätzen Sie den benötigten Entwicklungszeitraum ein? • Welche Voraussetzungen müssen bis zum Start noch erfüllt werden? • Welche gesetzlichen Formalitäten (z. B. Zulassungen, Genehmigungen) sind zu erledigen? <p>Für entwicklungsintensive Vorhaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Entwicklungsschritte sind für Ihr Produkt noch notwendig? • Wann kann eine Null-Serie aufgelegt werden? • Wer führt das Testverfahren durch? • Wann ist das eventuelle Patentierungsverfahren abgeschlossen? • Welche technischen Zulassungen sind notwendig? • Welche Patent- oder Gebrauchsmusterschutzrechte besitzen Sie bzw. haben Sie beantragt? • Wie könnten sich die technologischen Möglichkeiten im Idealfall entwickeln?

<p>5 Marktübersicht und Kundennutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunden • Markt <p>Länge: max. 1 Seite</p>	<p>Kunden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wer sind Ihre Kunden? (z. B. Alter, Geschlecht, Einkommen, Beruf, Einkaufsverhalten, Privat- oder Geschäftskunden)? • Wo sind Ihre Kunden? • Welchen Nutzen bietet Ihre Leistung für diese Zielgruppe? • Welche Bedürfnisse/Probleme haben Ihre Kunden? <p>Markt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gibt es andere Entwicklungen in „Ihrer“ Richtung? • Wer sind Ihre Konkurrenten? • Was kosten Ihre Produkte bei der Konkurrenz? • Wo sehen Sie die Vor- und Nachteile Ihres Produkts/Verfahrens/ihrer Dienstleistung im Vergleich mit den bestehenden Angeboten der Konkurrenz? • Wie schätzen Sie die Chancen aber auch Risiken für Ihre Unternehmensidee ein? • Wie können Sie diesen Risiken begegnen? • Wo bieten Sie Ihr Angebot an? • Warum haben Sie sich für diesen Standort entschieden? • Welche Nachteile hat der Standort? Wie können Sie diese Nachteile ausgleichen? • Wie wird sich der Standort zukünftig entwickeln?
<p>6 Marketing</p> <p>Länge: max. ½ Seite</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wie erfahren Ihre Kunden von Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung? • Zu welchem Preis wollen Sie Ihr Produkt/Ihre Leistung anbieten? • Welche Vertriebskanäle wollen Sie nutzen? • Welche Kosten entstehen durch den Vertrieb? • Bitte skizzieren Sie kurz das angestrebte Image/Profil Ihres Unternehmens! • Welche Werbemaßnahmen planen Sie wann?
<p>7 Finanzierung und Umsetzung</p> <p>Länge: max. 1 ½ Seite</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bitte skizzieren Sie Ihr Umsetzungs- und Finanzierungskonzept. Wie hoch ist der Gesamtkapitalbedarf für Anschaffungen und Vorlaufkosten für Ihren Unternehmensstart? • Mit welchen Einnahmen und Ausgaben rechnen Sie in den ersten 12 Monaten? • Wie hoch ist Ihr Eigenkapitalanteil? • Welche Sicherheiten können Sie einsetzen? • Wie hoch ist Ihr Fremdkapitalbedarf? • Welche Förderprogramme könnten für Sie infrage kommen? • Können sie bestimmte Objekte leasen? Zu welchen Konditionen? • Wie hoch schätzen Sie die monatlichen Kosten (Material, Personal, Miete u.a.)? • Wann wollen Sie erste Mitarbeiter einstellen? • Für welche Rechtsform haben Sie sich entschieden und aus welchen Gründen?
<p>8 Persönliche Motivation</p> <p>Länge: max. ½ Seite</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist Ihre Motivation, ein Unternehmen zu gründen? • Welche Qualifikation/Berufserfahrungen und ggf. Zulassungen haben Sie? • Über welche Branchenkenntnisse verfügen Sie? • Über welche kaufmännischen Kenntnisse verfügen Sie? • Welche besonderen Stärken gibt es?
<p>9 Verwendung der Preisgelder (landesweiter Wettbewerb)</p>	<p>Bitte geben Sie hier an, wofür Sie (im Falle eines Gewinnes) Ihr Preisgeld verwenden möchten</p>